

Inchiesta

# NUOVI lavori



OVVERO COME MANDARE  
AL DIAVOLO IL TUO BOSS  
E DIVENTARE MOLTO RICCO

No, non è un gioco, lo puoi fare davvero. Devi solo dare un calcio alla scrivania e cambiare vita. E se non sai da dove cominciare GQ ha lavorato per te e ha scoperto che le occasioni non mancano: account virtuale, consulente multimediale, detective, psicologo informatico... Ora non hai più scuse.

di Marco Gregoret

## **1** Account virtuale

Oramai è chiaro: la Rete offre un mercato davvero sconfinato. Tra i colossi che l'hanno capito c'è la Fiat: da fine agosto è in vendita un modello di Barchetta che si può acquistare soltanto via Internet. E persino i giornali per vendere più copie aprono siti e forum multimediali. E la Rete, dunque, il nuovo "ufficio di collocamento". Ricco e veloce. Dietro le iniziative della Fiat e dei giornali c'è l'account virtuale o Internet strategist. È un consulente e fornisce alle aziende progetti completi di marketing virtuali. Studia la concorrenza in rete, analizza il target dei clienti. «È un lavoro nuovo ma con un futuro certo», conferma Maurizio Goetz, 36 anni,

uomo cybermarketing dell'Associazione italiana studi marketing (Aism) di Milano. «Cerco clienti e lavoro da casa, via modem». Si guadagnano fino a 200 milioni all'anno. Le qualità richieste, conoscenza del marketing e passione web. Su Internet c'è un corso gratuito organizzato da Italdata e dall'Università di Salerno; a Milano ci sono il dipartimento cybermarketing dell'Aism e il corso di commercio elettronico della Simar. **Possibilità di successo:** buone **Ambiente di lavoro:** macchina e casa **Guadagno potenziale:** 15 milioni al mese **Per saperne di più:** Italdata, <http://www.italdata.it/> Aism, [m.goetz@planet.it](mailto:m.goetz@planet.it) Simar, 02-39.21.15.57

## Web in musica

Il sistema si chiama Mp3 (vedi il servizio a pag. 310). L'applicazione ludica, il sito, è Vitaminic, primo nel suo genere in Italia, inventato e diretto da Gianluca Dettori (nella foto), 32 anni, laureato in economia e commercio. Chiunque, sull'esempio di quanto succede da tempo negli Usa, può scaricare su un file del proprio computer un brano musicale da Vitaminic. Grazie, appunto, a Mp3. Specularmente qualsiasi musicista può inserire la propria canzone nel sito di Dettori. Che, con questo giochino, si mette in tasca circa 15 milioni al mese.



## Inchiesta

### 2 Pianificatore multimediale

La Costume national, azienda milanese della moda, spendeva cifre colossali in telefonate, fax, corrieri e francobolli. Paolo Barbesino, 33 anni, laureato in sociologia dell'informazione in Germania e titolare di vari master in new media, materia che insegna alla Bocconi, ha risolto il problema. «Ho preparato un piano: posta elettronica interna ed esterna, intranet, che è una sorta di Internet interna, un sito Internet per far conoscere il marchio. E un corso ai dipendenti per istruirli». Barbesino è un pianificatore multimediale, un altro lavoro del variegato mondo web. In gergo si dice che il suo campo d'azione varia liberamente tra il mediascape e il landscape. Il pianificatore virtuale non deve occuparsi di marketing. Il suo compito è quello di farsi venire un'idea e di preparare un progetto fattibile per una comunicazione più agile. Anche in questo caso le prospettive future, in quanto a guadagni, sembrano buone. Le grandi società di consulenza pagano gli esperti multimediali dai 150 ai 200 milioni all'anno. Naturalmente se si vuol restare indipendenti gli utili iniziali sono inferiori, ma alla lunga possono crescere molto. Tre gli accessi principali per avvicinarsi alla professione. I corsi europei di multimedialità, con docenti via Internet, di Audiovisual; la Scuola europea di studi avanzati di tecnologia dei media all'Università di Pavia; e i corsi di telecommunication manager a Roma e Milano o via Internet di Elis. **Possibilità di successo:** discrete **Ambiente di lavoro:** aziendale **Guadagno potenziale:** 10 milioni al mese in media **Per saperne di più:** Audiovisual, <http://www.audiovisual.org> Università di Pavia, <http://media.iuss.unipv.it> Elis, <http://elis.org/>

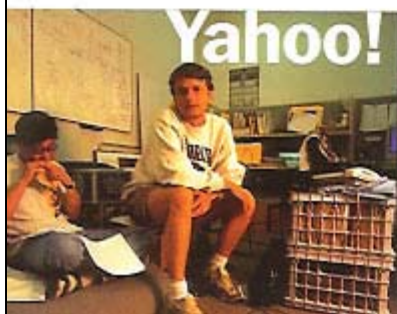


**Bastard, Italian Style**  
Anna Pirola (30 anni) in braccio a "Geppo" Claudio Bernardini (28) e a Max Bonassi (35). Insieme all'ex "bastard" Christian "Gros" Longhi (28) e ad Andrea Vecchi (25) cinque anni fa hanno inventato il marchio Bastard. Tutto sullo snow-board Italian Style: tavole, oggettistica, t-shirt. Un successo prima in America e adesso anche in Italia, Austria, Germania e Norvegia. Risultato: fatturano quasi tre miliardi. E da fine settembre hanno aperto il loro primo negozio a Milano.

### 3 Detective privato

Un industriale piemontese sospettava una fuga di notizie dall'interno verso la concorrenza. Dimitri Russo, 28 anni, studi in psicologia, ex dj, si è travestito da operaio ed è stato "assunto" in fabbrica. E ha indagato, scoprendo chi forniva le informazioni all'esterno. La settimana dopo lo troviamo mescolato a un gruppo di giovani discotecari. I genitori di uno di questi sospettavano che fosse la classica cattiva compagnia. E infatti: avevano organizzato un piccolo commercio di pasticche. Dimitri è un investigatore privato dell'agenzia torinese Dipartimento generale di investigazione. Ha tutte le caratteristiche richieste: istrionismo, fantasia, ottime capacità di

guida, pazienza infinita, insonnia. «Si lavora 24 ore su 24 e sette giorni su sette. Naturalmente, come in tutte le professioni ci sono tempi morti. Ad esempio pedinamenti e appostamenti variano da caso a caso e si svolgono in determinate ore della giornata». E sempre ricordandosi alcune regole fondamentali: mai pedinare sullo stesso marciapiede, mai appostarsi dietro la macchina ma ad angolo, nella cosiddetta zona d'ombra, non visibile nel retrovisore. L'ultima generazione di questo affascinante mestiere ha nell'infedeltà amorosa la voce più consistente (d'estate raddoppiano le richieste). Ma il capitolo in crescita rapida è quello legato al disagio sociale: sempre più frequenti sono le indagini sulle problematiche



### Un boom esempio dagli Usa

Significa Yet Another Hierarchical Officious Oracle. È uno dei più potenti motori di ricerca sulla rete. Lo hanno inventato nel 1994 Jerry Yang (30 anni) e David Filo (32) istituzionalizzando quello che, ai tempi della tesi per il dottorato in ingegneria, per loro due era soltanto un divertente hobby: raccogliere la lista dei siti che preferivano. Oggi quel passatempo ha un fatturato superiore a 115 milioni di dollari all'anno. E quest'anno il conto in banca personale dell'occhialuto Jerry Yang ha raggiunto la cifra di 830 milioni di dollari: circa 1.450 miliardi di lire. Yahoo!

## Inchiesta

giovani, come droga e microcriminalità, e sulle molestie sessuali in casa e fuori. Anche i novelli Pepe Carvalho sono stati contagiati dalla tecnologia. «Moltissimi genitori», dice Dimitri, «vogliono sapere che cosa c'è nei siti che i propri figli visitano quando navigano in Internet fino a notte fonda. Per poter fare un'indagine di questo tipo devo avere la stessa preparazione di un hacker». Oramai persino le bonifiche ambientali si fanno con il computer. Un recente modello di scanner si collega al videoterminale del cliente. Sullo schermo compare la piantina completa della stanza e la dislocazione di eventuali microspie rilevate grazie captandone le emissioni di frequenza. Un giovane aspirante detective può guadagnare tre milioni al mese netti, viaggiare molto, conoscere parecchia gente. Ma è bene, affinché le cose siano in regola, che tenga d'occhio i regolamenti. Per ottenere la licenza deve conoscere perfettamente la legge 134 che sancisce tutti gli obblighi e i requisiti del detective (fedina penale, collaborazione con le forze dell'ordine...). Con la recente legge 38 gli investigatori privati possono anche fare indagini penali. E con il nuovo processo penale le chance di trovar lavoro sono aumentate. A Genova esiste anche una scuola: Scuola superiore investigazioni private.

**Possibilità di successo:** buone  
**Ambiente di lavoro:** la strada  
**Guadagno potenziale:** dai 3 milioni al mese in su  
**Per saperne di più:** Scuola superiore investigazioni private, tel. 010-36.30.36 fax 010-36.29.999



## Professione Peace-keeper

Conflitti religiosi, etnici. Serve qualcuno che metta pace. E allora arriva il peace-keeper, che non è più solo il Casco blu dell'Onu, ma un civile incaricato di mediare tra i contendenti. Il peace-keeper esiste dal 1948. L'aumento dei conflitti sta rilanciando questa professione. E si richiedono giovani capaci di sanare i contrasti.  
**Possibilità di successo:** discreta  
**Ambiente di lavoro:** conflittuale  
**Guadagno potenziale:** 10 milioni al mese  
**Per saperne di più:** <http://peacekeeper.kos.net/>  
 Sede Onu di New York, tel. 001-212-96.31.234



## Il futuro è nano!

Microchip piccoli come un'unghia ma con la potenza di 20 pc. Possono sostituire interi organi umani come il pancreas e in futuro verranno usati al posto di bisturi e siringhe. È la nanotecnologia. Il suo profeta si chiama Ralph Merkle della Xerox di Palo Alto. Un nanotecnologo guadagna in media 12 milioni al mese. Per saperne di più: [www.merkle.com](http://www.merkle.com) oppure: [merkle@merkle.com](mailto:merkle@merkle.com).

## 4 Psicologo Hci

Sigmund Freud li chiamava "atti mancati". Sono le dimenticanze. Che, con il computer, assumono forme diverse: scordarsi di salvare un documento importante dopo ore di lavoro ne è l'esempio tipico. C'è spazio dunque per lo psicologo Hci, Human Computer Interaction. In Gran Bretagna è una professione affermata. In Italia per ora ce n'è uno solo. Si chiama Francesco Cara, 38 anni, si è laureato in psicologia a Ginevra, ha una società a Parigi, la Chj, ma è spesso da noi per consulenze alle aziende e per i master che alcune facoltà, come il Politecnico di Milano, dedicano alla materia. Ottimo per neolaureati.

**Possibilità di successo:** buone  
**Ambiente di lavoro:** per ora aziende  
**Guadagno potenziale:** 15 milioni al mese  
**Per saperne di più:** Human computer interaction, <http://www.hciibib.org/>  
 Marco Gregoretti

## NELLE RUOTE DELLA LEGGE



Provate a proporre a una banca italiana la vostra idea in cambio di un finanziamento. Oppure tentate di accedere a uno dei cosiddetti prestiti agevolati pubblici. Nel primo caso riceverete una sonora risata. Nel secondo potreste diventare una vittima kafkiana della burocrazia. Se proprio volete tentare, ecco quattro leggi per voi.  
**1) Legge 95/95.** Promette la copertura del 90 per cento di progetti industriali, agricoli o artigianali fino a cinque miliardi. Purché al Sud.  
**2) Legge 236/93.** Contribuisce fino al 60 per cento al Nord e al 90 per cento al Sud al finanziamento di idee turistiche, ambientaliste e culturali.  
**3) Legge 608/96.** Finanzia i vincitori di una sorta di concorso di idee "molto creative". E con provate chance di successo.  
**4) Legge 135/97.** Aiuta a rilanciare con finanziamenti entro i due miliardi imprese agricole al Sud. Ma devono essere di un vostro parente stretto.